

Die **Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)** prägt seit fast 30 Jahren die Entwicklung des Stadtmarketings, schafft Netzwerke für die Diskussion um die Stadt der Zukunft und unterstützt ihre Mitglieder durch Beratung und Vernetzung in ihrer Arbeit. Wir geben Impulse, bereiten aktuelle Fragestellungen mit Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis auf und übersetzen diese für die Arbeit vor Ort.

Nach dem Motto „**Stadt ist Leben**“ setzen wir uns für lebenswerte Städte und die Teilhabe aller Menschen an der Stadtgesellschaft im Sinne einer kooperativen Stadtentwicklung zur Stärkung einer vitalen Stadt nach europäischem Modell ein.

Mit elf Landesverbänden, über 450 ordentlichen und rund 90 Fördermitgliedern arbeiten wir im gesamten Bundesgebiet und pflegen ein enges Netzwerk in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Als Fachverband sind wir dabei zentrale Ansprechpartner für Akteure in City-, Tourismus- und Stadtmarketing sowie Wirtschaftsförderung, Handel und Kultur.

Die bcsd sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

„Referent*in Verbandskommunikation (m/w/div)“

unbefristet und vorzugsweise in Vollzeit für die Geschäftsstelle in Berlin.

Wir suchen einen eigenverantwortlich orientierten und lösungsorientierten Menschen, der/die sich leidenschaftlich dafür einsetzt, das Leben in Städten lebenswerter zu gestalten. Als Referent*in für unseren Stadtmarketingverband übernehmen Sie eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Konzepten und Projekten zur Förderung unseres Verbands.

Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten interne und externe Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zur Stärkung des Images unseres Verbands und erarbeiten strategische Konzepte und Kampagnen.
- Sie richten die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an den strategischen Zielen aus, repräsentieren den Verband wirkungsvoll nach außen und unterstützen die Mitgliedsorganisationen mit Ihrer Expertise.
- Sie knüpfen aktiv Kontakte zu Multiplikator*innen und pflegen das Netzwerk zu relevanten Akteuren aus Wissenschaft und Zivilgesellschaft, Verbänden, Medien, Politik und Verwaltung auf Bundes- und Landesebene.

- Sie pflegen und erweitern unseren Presseverteiler, sind Ansprechperson für Medienvertreter*innen und koordinieren die Medienarbeit der bcsd (Newsletter, Mediabriefings, Kampagnen, Dokumentationen, Publikationen).
- Sie unterstützen Ihre Kolleg*innen umfänglich bei der Organisation und Durchführung von Tagungen, Seminaren und Veranstaltungen.
- Sie betreuen die Werbe- und Anzeigenkunden, pflegen die Kooperationen des Verbandes und unterstützen die Geschäftsführung bei Maßnahmen zur Mitgliederakquise und -bindung.

Ihr Profil:

- Leidenschaft für die Entwicklung urbaner Räume und das Schaffen von lebenswerten Städten
- Relevanter Hochschulabschluss sowie erste einschlägige Berufserfahrung
- Fachkenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Netzwerkarbeit oder Interessenvertretung
- Hohe Eigeninitiative und Fähigkeit, Projekte eigenständig voranzutreiben
- Ausgeprägte Kommunikations- und Netzwerkfähigkeiten
- Ein gutes Gespür dafür, unsere Themen und Geschichten bei vielfältigen Zielgruppen wirkungsvoll zu platzieren.
- Freude am Sammeln und Erzählen von Geschichten, Verfassen von Meinungen und Kreativität in der Erprobung von Medienformaten
- Souveränität, Zuverlässigkeit und Freude an gemeinschaftlicher Zielerreichung
- Reisebereitschaft im Bundesgebiet

Wir bieten:

- Aktive Mitwirkung an der Gestaltung und Weiterentwicklung unseres Verbands
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einem breiten Netzwerk aus Zivilgesellschaft, Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- Ein kleines, engagiertes und kollegial arbeitendes Team in einer dynamischen Verbandsorganisation
- Eine sinnstiftende Tätigkeit bei einem gemeinwohlorientierten, gesellschaftlichen Akteur
- Ein attraktives Gehaltspaket mit der Möglichkeit, Karrierechancen innerhalb des Stadtmarketingverbands zu nutzen
- Freie Teilnahme am Weiterbildungsstudiengang des Instituts für City- und Regionalmanagements Ingolstadt e.V.

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch die Möglichkeit zu Homeoffice, flexiblem Arbeiten und Teilzeitmodellen

Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.

Wenn Sie daran interessiert sind, einen positiven Einfluss auf das städtische Leben und die Entwicklung der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing auszuüben und gleichzeitig Ihre berufliche Karriere voranzutreiben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **20.08.2023**.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KP_3413_*Ihr Nachname*_Bewerbung

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der bcsd und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



Bei Rückfragen steht Ihnen Roman Hillebrand unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 858 911 50 zur Verfügung.