

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJETS MARKETING (H/F) - STAGE

Début du contrat : **mars 2024**

Durée : **6 mois**

Localisation : **Paris 8^{ème}**

Atlas For Men est une marque française de vêtements et accessoires Outdoor. La marque commercialise ses produits via ses catalogues et son site e-commerce. Aujourd'hui, nous sommes présents sur 14 marchés internationaux (France, Allemagne, Angleterre, Pologne, Canada, Etats-Unis, etc.).

Dans le cadre de son développement sur le marché Suisse, nous recherchons un/une **étudiant(e) bilingue allemand / français** pour renforcer notre équipe d'aventuriers marketing pour un **stage de 6 mois**.

Tes missions :

Rattaché(e) à la Marketing Manager tu participes à la mise en œuvre et au suivi du plan marketing offline et online pour le marché Suisse.

Tu seras garant(e) de la qualité et de la bonne conduite de toutes les actions Marketing (Suisse Alémanique + Suisse Romande). Pour cela, tes missions s'articulent autour des axes suivants :

- Rédaction des newsletters en français et en allemand (brief créa, paramétrage des codes avantages, brief routage, suivi des envois et du planning avec l'équipe E-CRM)
- Assurer l'animation du site e-commerce Suisse au rythme des collections Atlas For Men ainsi que des temps forts de l'année (marronniers marketing classiques comme Pâques, Fêtes des Mères/Pères etc. mais également les temps forts spécifiques à la Suisse)
- Paramétrage de la homepage / du menu / des landing pages dans notre outil CMS interne
- Optimisation SEO : harmonisation du blog, rédaction et optimisation de contenu en tenant compte des mots clés les plus recherchés via notre outil SEO
- Reporting hebdomadaire (chiffres web et base CRM) + veille concurrentielle
- Print : aide à la réalisation de nos catalogues recrutement et/ou de pages publicitaires pour la presse Suisse avec nos différentes agences

Profil recherché :

Formation Master Marketing / Marketing Digital, **parfaitement bilingue français-allemand**. La maîtrise de la langue allemande est impérative. Première expérience en entreprise souhaitée.

Pour cette mission de stage très formatrice, polyvalence, rigueur, organisation et sens créatif sont de mise. Bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles.

Ce qui t'attend chez nous :

Tickets Restaurant 10€/jour + Remboursement à 50% du titre de transport.

Une jeune équipe internationale, passionnée et motivée.

De nombreux événements d'équipe, de la bonne ambiance et de la bienveillance.

Des bureaux situés en plein cœur de Paris.

Envie de relever le défi ? Rejoins-nous ! 😊 Adresse-nous ta candidature par mail à l'adresse suivante : dlaurent@atlasformen.com sous la référence **Candidature Stage AFM CH**, à préciser dans l'objet du mail.