

Praktikum (m/w/d) in einer deutsch-französischen PR-Agentur

Standort: Potsdam (remote möglich, wenn gewünscht)

Dauer: 3 - 4 Monate, Vollzeit oder Teilzeit (25–40 Stunden pro Woche)

Art des Praktikums: Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Start: Ab Dezember 2024 oder 2025

Über uns: Classic Communication ist eine deutsch-französische PR-Agentur, die sich auf Premium- und Luxusmarken aus den Bereichen Feinkost, Wein, Hospitality, Kultur und Lifestyle spezialisiert hat. Seit unserer Gründung im Jahr 2007 betreuen wir internationale Marken, familiengeführte Traditionsunternehmen, Non-Profit-Organisationen und innovative Start-ups in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Wir sind strategischer und operativer Partner bei der Markterschließung, dem Markenaufbau und Transformationsprozessen – insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit. Agentursprachen sind Französisch, Deutsch und Englisch.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Erstellung und Veröffentlichung von Presstexten
- Planung und Organisation von Pressereisen und Redaktionsbesuchen
- Unterstützung in der B2B-Kommunikation
- Übersetzungsarbeiten (Französisch–Deutsch, Englisch–Deutsch)
- Aufbau und Pflege von Medienkontakten
- Entwicklung von Inhalten für Social-Media-Kanäle
- Monitoring und Auswertung von Medienberichterstattung in deutscher, französischer und englischer Sprache

Das bieten wir Dir:

- Flexible Arbeitszeiten in unserem neuen Büro am Alten Markt in Potsdam
- Homeoffice möglich, wenn gewünscht
- Gezielte Förderung Deiner Kommunikationsfähigkeiten
- Vermittlung einer serviceorientierten Arbeitsweise
- Einen detaillierten Praktikumsplan, der Dir die Grundlagen der PR-Arbeit vermittelt

- Einblicke in die interkulturelle Arbeit einer deutsch-französischen Agentur
- Einen persönlichen Mentor, der Dich während des Praktikums begleitet
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben für interessante Kunden
- Mitarbeit an sinnvollen, nachhaltigen Projekten
- Moderne IT-Ausstattung

Das bringst Du mit:

- Laufendes Studium der Kommunikationswissenschaften, PR, Marketing, Wirtschafts-, Geistes- oder Sozialwissenschaften, deutsch-französische Studien oder verwandter Studiengänge
- Erste Erfahrungen in den Bereichen PR, Kommunikation, Journalismus oder Marketing von Vorteil aber nicht verpflichtend
- Sicherer Umgang mit Social Media Tools wie Facebook und Instagram
- Schnelle Auffassungsgabe und gutes Ausdrucksvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) sowie Canva und Wordpress
- Teamfähigkeit, Engagement und ein professionelles Auftreten
- Begeisterung für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Immatrikulationsbescheinigung) per E-Mail im PDF-Format an: career@classic-communication.eu. Bitte gib an, ob es sich um ein Pflicht- oder freiwilliges Praktikum handelt.

Weitere Informationen zu uns findest Du unter: www.classic-communication.eu